



nacionalna
ruralna
mreža



KLASA: 910-05/21-04/3
URBROJ: 525-08/0237-21-1
Zagreb, 15. rujna 2021. godine

AKCIJSKI PLAN NACIONALNE RURALNE MREŽE U PRIJELAZNOM RAZDOBLJU 2021.-2022.

Uprava za potpore poljoprivredi i ruralnom razvoju

Rujan 2021.

Sadržaj

1. Uvod.....	3
1.1. Što je Nacionalna ruralna mreža?	3
1.2. Pravna osnova	3
1.3. Ciljevi umrežavanja	4
1.4. Financiranje Mreže.....	5
1.5. Aktivnosti NRM.....	6
2. Struktura NRM	6
2.2. Tajništvo NRM (jedinica za potporu rada Mreže-NSU).....	8
2.3. Članovi Mreže	8
2.4. Tematske radne grupe	9
2.5. Izdvojene („outsourced“) aktivnosti.....	9
3. Aktivnosti i alati tajništva Mreže u provedbi Akcijskog plana NRM	9
3.1. Komunikacijske aktivnosti Mreže	11
3.1.1. Komunikacijska strategija informiranja NRM	11
3.1.2. Ciljevi	11
3.1.3. Ciljne skupine	12
3.1.4. Načela komunikacijske strategije	12
3.1.5. Komunikacijski alati	12
3.1.6. Opis komunikacijskih alata	14
3.1.7. Vremenski okvir provedbe	17
3.1.8. Praćenje i vrednovanje	17
3.1.9. Financiranje.....	17
3.2. Aktivnosti edukacije, sudjelovanja i umrežavanja	18
4. Praćenje i procjena.....	19
4.1. Praćenje	19
4.1.1. Indikatori	20
4.2 Procjena	20

Kratice

Akcijski plan NRM	Akcijski plan Nacionalne ruralne mreže u prijelaznom razdoblju 2021.-2022.
APPRRR	Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju
EAFRD/EPFRR	Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj
ENRD	Europska mreža za ruralni razvoj
EU	Europska Unija -
HAPIH	Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu
HPK	Hrvatska poljoprivredna komora
KSNRM	Komunikacijska strategija Nacionalne ruralne mreže
LAG	Lokalna akcijska grupa
MP	Ministarstvo poljoprivrede
NRM/Mreža	Nacionalna ruralna mreža
Program/PRR	Program ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020.
RH	Republika Hrvatska
SP ZPP	Strateški plan zajedničke poljoprivredne politike
USPRPR	Uprava za stručnu podršku razvoju poljoprivrede i ribarstva
UT	Upravljačko tijelo
UO NRM	Upravljački odbor Nacionalne ruralne mreže

1. Uvod

1.1. Što je Nacionalna ruralna mreža?

Nacionalna ruralna mreža (NRM) djeluje kao platforma za umrežavanje i dijeljenje informacija o Programu ruralnog razvoja i budućeg Strateškog plana zajedničke poljoprivredne politike prema dionicima koji djeluju u ruralnim područjima ili su vezani uz ista. Članstvo u NRM je besplatno i neobavezujuće, a omogućava članovima međusobnu suradnju, podršku i umrežavanje sukladno jednakim ciljevima i interesima.

NRM djeluje na cijelom ruralnom području Republike Hrvatske, a čine ju Upravljački odbor NRM – sastavljen od predstavnika koje neposredno odabiru sami članovi, tajništvo NRM i članovi NRM. -

Uspjeh NRM ovisi o svakom članu, prvenstveno interesu članstva za međusobnu razmjenu informacija, strukturiranom dijalogu i zajedničkom djelovanju u svrhu poboljšanja života i rada u ruralnim krajevima Lijepe naše.

Članstvo Mreže sastavljeno je od devet organizacijskih oblika – *tijela državne uprave, stručne ustanove u poljoprivredi i ruralnom razvoju te njihove ustrojstvene jedinice, jedinice lokalne i regionalne (područne) samouprave, regionalne i lokalne razvojne agencije, poljoprivredna gospodarstva, obrazovne i znanstvene institucije iz područja poljoprivrede i ruralnog razvoja te njihove ustrojstvene jedinice, udruge i komore vezane uz poljoprivredu i ruralni razvoj, lokalne akcijske grupe te ostale fizičke i pravne osobe čije aktivnosti su vezane uz poljoprivredu i ruralni razvoj*, a koje mogu dati svoj doprinos razvoju boljih, uspješnijih i zdravijih ruralnih krajeva.

1.2. Pravna osnova

Ministarstvo poljoprivrede je temeljem članka tijekom 2011. uspostavilo Mrežu za ruralni razvoj (od 2019. mijenja ime u Nacionalna ruralna mreža), koja djeluje na cijelom ruralnom području Republike Hrvatske. Mrežu čine članovi, jedinica za potporu Mreži (tajništvo Mreže) i Upravljački odbor. NRM je sastavni dio/članica Europske mreže za ruralni razvoj (ENRD).

Nacionalna ruralna mreža uspostavljena je i djeluje temeljem:

- članka 54. Uredbe (EU) br. 1305/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 17. prosinca 2013. o potpori ruralnom razvoju iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj (EPFRR) i stavljanju izvan snage Uredbe Vijeća (EZ) br. 1698/2005
- Uredbe EU br. 1303/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 17. prosinca 2013 o utvrđivanju zajedničkih odredbi o Europskom fondu za regionalni razvoj, Europskom socijalnom fondu, Kohezijskom fondu, Europskom poljoprivrednom fondu za ruralni razvoj i Europskom fondu za pomorstvo i ribarstvo i o utvrđivanju općih odredbi o Europskom fondu za regionalni razvoj, Europskom socijalnom fondu, Kohezijskom fondu i Europskom fondu za pomorstvo i ribarstvo te o stavljanju izvan snage Uredbe Vijeća (EZ) br. 1083/2006
- Uredbe (EU) br. 1306/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 17. prosinca 2013. o financiranju, upravljanju i nadzoru zajedničke poljoprivredne politike i o stavljanju izvan snage uredba Vijeća (EEZ) br. 352/78, (EZ) br. 165/94, (EZ) br. 2799/98, (EZ) br. 814/2000, (EZ) br. 1290/2005 i (EZ) br. 485/2008 (SL L 347, 20. 12. 2013., str. 547 – 607)

- Uredbe (EU) br. 1310/2013 Europskog parlamenta i Vijeća o utvrđivanju određenih prijelaznih odredaba o potpori ruralnom razvoju Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj (EPFRR) i o izmjenama Uredbe (EU) br. 1305/2013 Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu sredstava i njihove raspodjele za godinu 2014. i o izmjeni Uredbe Vijeća (EZ) br. 73/2009 i uredaba (EU) br. 1307/2013, (EU) br. 1306/2013 i (EU) br. 1308/2013 Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu njihove primjene u godini 2014.
- članka 12. Provedbene uredbe Komisije (EU) br. 808/2014 od 17. srpnja 2014. o utvrđivanju pravila za primjenu Uredbe (EU) br. 1305/2013 Europskog Parlamenta i Vijeća o potpori ruralnom razvoju iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj (EPFRR)
- Uredbe (EU) 2020/2220 Europskog parlamenta i Vijeća od 23. prosinca 2020. o utvrđivanju određenih prijelaznih odredaba za potporu iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj (EPFRR) i Europskog fonda za jamstva u poljoprivredi (EFJP) u godinama 2021. i 2022. i izmjeni uredaba (EU) br. 1305/2013, (EU) br. 1306/2013 i (EU) br. 1307/2013 u pogledu sredstava i primjene u godinama 2021. i 2022. te Uredbe (EU) br. 1308/2013 u pogledu sredstava i raspodjele takve potpore u godinama 2021. i 2022.
- Pravilnika o provedbi mjera Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020. (Narodne novine br. 91/2019, 37/2020, 31/2021)
- Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014.-2020.
- Priručnika o Nacionalnoj ruralnoj mreži

Mreža nema pravnu osobnost (formu) već je ista platforma koja okuplja razne dionike koji djeluju ili se nalaze u ruralnim područjima te provodi određene aktivnosti u svrhu ostvarenja zadanih ciljeva.

1.3. Ciljevi umrežavanja

Sukladno navedenoj regulativi ciljevi umrežavanja su:

- povećanje uključenosti dionika u provedbu Programa
- poboljšanje kvalitete provedbe Programa
- informiranje šire javnosti i potencijalnih korisnika o politici ruralnog razvoja i mogućnostima sufinanciranja projekata
- poticanje inovacija u poljoprivredi, proizvodnji hrane, šumarstvu i ruralnim područjima.

Tijekom prijelaznog razdoblja i priprema za novo programsko razdoblje nacionalne ruralne mreže imaju zadatak transformirati dosadašnje okvire djelovanja te umrežavanje podići na višu razinu, kroz ZPP nacionalne mreže.

Nacrtom Uredbe o utvrđivanju pravila o potpori za strateške planove koje izrađuju države članice u okviru zajedničke poljoprivredne politike (članak 113., stavak 3.) umrežavanje pomoću ZPP mreža ima za ciljeve:

- (a) povećati uključenost svih dionika u izradu i provedbu strateških planova u okviru ZPP-a;
- (b) pratiti uprave država članica u provedbi strateških planova u okviru ZPP-a i prijelazu na model ostvarivanja politike koji se temelji na uspješnosti;
- (c) olakšati izravno međusobno učenje i interakciju među svim dionicima u poljoprivredi i ruralnom razvoju;
- (d) poticati inovacije i pružati potporu uključivanju svih dionika u proces razmjene znanja i stjecanja znanja;

(e) pružati potporu kapacitetima svih dionika za praćenje i evaluaciju;

(f) pridonijeti širenju rezultata strateških planova u okviru ZPP-a.

Dok stavak 4. definira zadaće mreža ZPP-a za ostvarenje ciljeva navedenih u stavku 3.

(a) prikupljanje, analiziranje i širenje informacija o mjerama kojima se pruža potpora u okviru strateških planova u okviru ZPP-a;

(b) doprinos jačanju kapaciteta za uprave država članica i drugih subjekata uključenih u provedbu strateških planova u okviru ZPP-a, uključujući u vezi s postupcima praćenja i evaluacije;

(c) prikupljanje i širenje informacija o primjerima dobre prakse;

(d) prikupljanje informacija, uključujući statističke i administrativne informacije, i analiziranje kretanja u poljoprivrednim i ruralnim područjima koja su relevantna za posebne ciljeve navedene u članku 6. stavku 1.;

(e) uspostava platformi, foruma i događanja kako bi se olakšala razmjena iskustava među dionicima i izravno međusobno učenje, po potrebi uključujući razmjene s mrežama u trećim zemljama;

(f) prikupljanje informacija i olakšavanje umrežavanja financiranih struktura i projekata, kao što su lokalne akcijske grupe iz članka 27. Uredbe (EU) [CPR], operativne skupine u okviru Europskog partnerstva za inovacije za produktivnost i održivost poljoprivrede iz članka 114. stavka 4. i jednakovrijedne strukture i projekti;

(g) pružanje potpore projektima suradnje među lokalnim akcijskim grupama ili sličnim strukturama lokalnog razvoja, uključujući transnacionalnu suradnju;

(h) izrada poveznica s ostalim strategijama ili mrežama koje financira Unija;

(i) doprinos daljnjem razvoju ZPP-a i priprema svih narednih razdoblja strateških planova u okviru ZPP-a;

(j) u slučaju nacionalnih mreža ZPP-a, sudjelovanje u i doprinos aktivnostima europske mreže ZPP-a.

1.4. Financiranje Mreže

Provedba aktivnosti Mreže financira se iz sredstava mjere 20 Tehnička pomoć podmjera 20.2 Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalne ruralne mreže u sklopu Programa ruralnog razvoja, odnosno iz alokacije koja je predviđena za aktivnosti Nacionalne ruralne mreže, a koja iznosi do 10% od alokacije za mjeru 20 „Tehnička pomoć“ sukladno Programu ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020. godine. U prijelaznom razdoblju sredstva namijenjena daljnjoj provedbi aktivnosti osigurana su višegodišnjim financijskim okvirom koji definira sredstva potrebna za provedbu mjera Programa ruralnog razvoja tijekom 2021.-2022.

1.5. Aktivnosti NRM

Prihvatljive aktivnosti za sufinanciranje su:

a) aktivnosti uspostave i vođenja tajništva NRM

b) aktivnosti pripreme i provedbe Akcijskog plana NRM koji mora obuhvaćati barem sljedeće:

i. aktivnosti koje se tiču prikupljanja primjera projekata koji obuhvaćaju sve prioritete Programa

ii. aktivnosti koje se tiču olakšavanja tematskih i analitičkih razmjena između dionika ruralnog razvoja, dijeljenja i širenja rezultata

iii. aktivnosti koje se tiču pružanja edukacije i umrežavanja za LAG-ove te posebno tehničke pomoći u međuteritorijalnoj i transnacionalnoj suradnji, poticanja suradnje među LAG-ovima te traženja partnera za potrebe Mjere 16.

iv. aktivnosti koje se tiču pružanja umrežavanja za savjetnike i uspostave potpore za inovacije

v. aktivnosti koje se tiču dijeljenja i širenja rezultata praćenja i evaluacije

vi. komunikacijski plan koji uključuje aktivnosti promoviranja i širenja informacija o Programu u dogovoru s upravnim tijelima te informacijske i komunikacijske aktivnosti usmjerene na informiranje šire javnosti

vii. aktivnosti koje se tiču mogućnosti sudjelovanja i doprinošenja aktivnostima Europske mreže za ruralni razvoj.

2. Struktura NRM

Mreža je uspostavljena unutar MP te će i u prijelaznom razdoblju 2021. – 2022. nastaviti djelovati bez prekida svojih aktivnosti pod njegovim upravljanjem. Unatoč toj činjenici, određene će aktivnosti biti izdvojene („outsourced“) uzimajući u obzir financijska ograničenja i dostupne ljudske resurse, kao što je naznačeno i u Programu.

Mrežu čine:

1. UO NRM sastavljen od predstavnika javnog, gospodarskog i civilnog sektora

2. tajništvo NRM koje djeluje u MP

3. članovi NRM

Organigram 1: Struktura Nacionalne ruralne mreže



2.1. UO NRM

UO NRM, sastoji se od ukupno jedanaest članova, odnosno predsjednika i deset članova te njihovih zamjena. UO NRM čine predstavnici UT-a te članovi Mreže koji su predstavnici javnog, gospodarskog i civilnog sektora.

Predsjednik UO NRM je osoba nadležna za provedbu funkcija UT-a.

Zadaci UO NRM su:

- upravljanje radom Mreže
- usvajanje godišnjeg provedbenog akcijskog plana Mreže i izvješća o provedbi istog
- usvajanje Poslovnika o radu UO Mreže
- predlaganje aktivnosti UT-u u svrhu unapređenja provedbe Programa
- diseminacija informacija i obavijesti o mjerama Programa.

2.2. Tajništvo NRM (jedinica za potporu rada Mreže-NSU)

Tajništvo NRM djeluje unutar MP, a zadaci tajništva Mreže su:

- vođenje evidencije o članstvu u Mreži
- potpora radu UO Mreže putem operativne provedbe Akcijskog plana Mreže
- komunikacija s članovima Mreže
- uspostava i održavanje mrežne stranice Mreže
- priprema Akcijskog plana Mreže i godišnjeg provedbenog akcijskog plana Mreže
- priprema izvješća o provedbi Akcijskog plana Mreže i godišnjeg provedbenog akcijskog plana Mreže
- komunikacija s Europskom mrežom za ruralni razvoj i nacionalnim ruralnim mrežama iz drugih država.

Uz navedene zadatke, tajništvo Mreže može sudjelovati i u identifikaciji odgovarajućih sudionika za tematske radne grupe i druge aktivnosti, izradi izvještaja o provedbi izdvojenih aktivnosti i ocjena rada subjekata kojima su te aktivnosti dodijeljene.

Za provedbu aktivnosti Mreže potrebno je osigurati dovoljno administrativnih kapaciteta unutar tajništva Mreže, a prema potrebi organizirat će se edukacija kako bi se poboljšala određena područja djelovanja.

Također, ako se ukaže potreba u obavljanju pojedinih aktivnosti ili dužnosti u radu Mreže mogu se uključiti i vanjske ustanove i/ili drugi stručnjaci.

2.3. Članovi Mreže

Članovi Mreže mogu biti:

- tijela državne uprave
- stručne ustanove u poljoprivredi i ruralnom razvoju te njihove ustrojstvene jedinice
- jedinice lokalne i regionalne (područne) samouprave
- regionalne razvojne agencije i lokalne razvojne agencije
- poljoprivredna gospodarstva
- obrazovne i znanstvene institucije iz područja poljoprivrede i ruralnog razvoja te njihove ustrojstvene jedinice
- udruge i komore vezane uz poljoprivredu i ruralni razvoj
- LAG-ovi
- ostale fizičke i pravne osobe čije aktivnosti su vezane uz poljoprivredu i ruralni razvoj.

Na taj se način omogućuje uključivanje u aktivnosti Mreže organizacija ili pojedinaca čije se djelovanje odnosi na sve prioritete navedene u Programu.

Članstvo u Mreži je dobrovoljno i besplatno, a svi zainteresirani dionici prijavu za članstvo u Mreži mogu podnijeti putem obrasca dostupnog na mrežnim stranicama Mreže (www.mrrr.hr).

2.4. Tematske radne grupe

U okviru djelovanja Mreže mogu se organizirati i tematske radne grupe temeljem zajedničkog interesa dionika.

Cilj rada tematskih radnih grupa je priprema prijedloga UO NRM u vezi poboljšanja provedbe Programa ruralnog razvoja za temu za koju su osnovane, kao i davanje konstruktivnih prijedloga za novo programsko razdoblje.

Tematske radne grupe mogu se osnovati temeljem prijedloga članstva ili UO NRM.

Članovi tematske radne grupe, mogu biti fizičke i pravne osobe koje su članovi Mreže.

Za sada u sklopu NRM osnovane su dvije tematske radne grupe – 'LEADER/CLLD TRG' i 'Klima, okoliš i priroda TRG'.

2.5. Izdvojene („outsourced“) aktivnosti

Uzimajući u obzir financijske i ljudske kapacitete NRM, dio aktivnosti koje provodi Mreža biti će izdvojene. Neke od tih aktivnosti mogu biti:

- izrada software-a i održavanje i administriranje mrežne stranice
- odnosi s javnošću i promotivne aktivnosti (organizacija konferencija, seminara, studijskih putovanja i slično)
- idejno oblikovanje, priprema, izrada i tiskanje tiskanih publikacija
- izdavanje newslettera
- održavanje edukacija i radionica za dionike.

Procedura odabira i ugovaranja propisana je internim procedurama MP i Tehničke pomoći.

3. Aktivnosti i alati tajništva Mreže u provedbi Akcijskog plana NRM

Aktivnosti i alati tajništva Mreže u provedbi Akcijskog plana NRM doprinose izravno ili neizravno jednom od četiri cilja (tablica 1).

Tablica 1: Aktivnosti tajništva Mreže u ostvarivanju ciljeva umrežavanja (zadataka Mreže)

Aktivnost tajništva Mreže	Ciljevi			
	Povećanje uključenosti dionika	Poboljšanje kvalitete provedbe Programa	Informiranje šire javnosti i potencijalnih korisnika	Poticanje inovacija

Identifikacija i prikupljanje primjera dobre prakse koji obuhvaćaju sve prioritete Programa		*	*	
Organizacija konferencija, seminara, radionica, sastanaka i sličnih aktivnosti s ciljem razmjene iskustva i informacija dionika ruralnog razvoja, dijeljenje i širenje rezultata ovih aktivnosti	*	*	*	*
Organizacija događaja za LAG-ove	*	*		*
Aktivnosti tehničke potpore za međuteritorijalnu i transnacionalnu suradnju LAG-ova (umrežavanje)		*		
Aktivnosti u vezi inovacija i Europskog inovacijskog partnerstva (EIP) i distribucija rezultata operativnih grupa i olakšavanje povezivanja između grupa i partnera	*	*	*	*
Aktivnosti za pružanje umrežavanja savjetnika i usluga za podršku inovacijama		*		*
Sudjelovanje u Radnoj skupini za evaluaciju Programa (EWD - RD)		*		
Sudjelovanje u aktivnostima ENRD-a	*	*	*	*
Potpore aktivnostima međuteritorijalne i transnacionalne suradnje LAG - ova i povezanih dionika	*		*	*
Olakšavanje tematskih i analitičkih razmjena između dionika ruralnog razvoja	#	*	#	#
Podjela i distribucija nalaza praćenja i procjene	*	*		
Samo-procjena i praćenje aktivnosti Mreže		*		
Studije i analize		*		*

* izravni doprinos

neizravni doprinos

Osnovni alati tajništva Mreže su:

- mrežna stranica, sustav članstva i društvene mreže
- publikacije
- događanja koja promiču ideju umrežavanja i izgradnju i održavanje partnerstva
- tematske radne grupe
- platforma za uspostavu suradnje između LAG-ova, uključujući potporu za pronalazak partnera u projektima.

3.1. Komunikacijske aktivnosti Mreže

Sukladno članku 54. st.2. Uredbe (EU) br. 1305/2013 Mreža ima za obvezu izraditi komunikacijsku strategiju kao dio Akcijskog plana Mreže.

Komunikacijska strategija sukladno navedenoj odredbi mora sadržavati najmanje sljedeće:

- način provedbe promotivnih aktivnosti i informiranja o Programu u suradnji s UT-om
- način provedbe informiranja i komunikacije prema široj javnosti.

** Mreža je ujedno dio i komunikacijske strategije Programa ruralnog razvoja.*

3.1.1. Komunikacijska strategija informiranja NRM

UT u suradnji sa Mrežom, prema odredbama članka 66. Uredbe (EU) br. 1305/2013, mora osigurati kvalitetnu promidžbu Programa, kako bi se potencijalni korisnici i šira javnost upoznali sa mogućnostima ulaganja sredstvima Programa i doprinosom Zajednice.

Sukladno zahtjevima novog programskog razdoblja te važnijoj i značajnijoj ulozi mreža u ZPP-u, Nacionalna ruralna mreža (buduća Nacionalna ZPP mreža) prilagodit će svoju komunikacijsku strategiju regulativi o strateškim planovima, ciljevima i zadacima ZPP mreža.

3.1.2. Ciljevi

KSNRM određena je općim ciljevima i specifičnim ciljevima.

Opći ciljevi:

- promicanje mogućnosti koje Program pruža, sa svrhom dostizanja ciljeva postavljenih u Programu
- informiranje javnosti o pravilima upravljanja i provedbe Programom ruralnog razvoja te o ulozi EU unutar Programa
- uspostava višesmjernog odnosa/dijaloga prema široj javnosti i dionicima, uključujući prijelazno i novo programsko razdoblje.

Specifični ciljevi:

- informiranje potencijalnih korisnika o mogućnostima ulaganja iz Programa
- informiranje korisnika Programa
- informiranje institucija vezanih uz provedbu Programa, jačanje institucionalnih kapaciteta
- informiranje i promidžba o prikupljenim primjerima dobre prakse koji obuhvaćaju sve prioritete Programa
- informiranje i distribuiranje rezultata aktivnosti umrežavanja koju provodi Mreža, LAG-ovi i ostali dionici
- informiranje o aktivnostima međuteritorijalne i transnacionalne suradnje LAG-ova i povezanih dionika
- informiranje i distribuiranje rezultata povezanih s radom Europskog inovacijskog partnerstva

- informiranje o aktivnostima ENRD-a
- distribuiranje rezultata izrađenih analiza i studija
- informiranje i distribuiranje nalaza praćenja i procjena vezano uz aktivnosti Mreže.

3.1.3. Ciljne skupine

U skladu s definiranim ciljevima KSNRM, definiraju se sljedeće ciljne skupine:

- šira javnost
- potencijalni korisnici i korisnici Programa
- ekonomski i socijalni partneri
- nadležne uprave MP (USPRPR, USKH)
- javne institucije (APPRRR, HPK i dr.)
- jedinice lokalne i regionalne samouprave
- LAG-ovi
- nevladine organizacije
- tijela EK
- regionalne razvojne agencije i lokalne razvojne agencije
- konzultantske tvrtke
- udruge i ostale interesne skupine.

Popis ciljnih skupina obuhvaćen KSNRM nije konačan te ga Mreža može proširivati ovisno o potrebi.

3.1.4. Načela komunikacijske strategije

Prilikom izrade KSNRM, a i u samoj njoj provedbi, posebna se pažnja posvećuje osnovnim načelima zaštite ljudskih prava, promicanju jednakosti spolova, prava nacionalnih manjina, zaštiti prava osoba s invaliditetom i antidiskriminaciji po bilo kojoj osnovi.

Sve poruke koje se šalju putem komunikacijskih alata moraju biti jasne, nedvosmislene i prilagođene skupini kojoj su namijenjene.

Sve aktivnosti promidžbe i informiranja trebaju biti transparentne te mjerljive, kako bi se u slučaju potrebe mogle prilagođavati.

3.1.5. Komunikacijski alati

Ciljevi navedeni u KSNRM ispunit će se primjenom različitih komunikacijskih alata, koji će sadržavati količinu informacija ovisnu o ciljnoj skupini kojoj su namijenjeni. Alati koji će se koristiti za informiranje šire javnosti sadržavat će opće informacije o doprinosu EU u razvoju poljoprivrede, šumarstva, prerađivačke i drvne industrije kao i o aktivnostima umrežavanja koje provodi Mreža i ENRD, dok će se potencijalnim korisnicima i aktualnim korisnicima pružati znatno širi opseg informacija ovisan o svakoj pojedinoj mjeri, a posebice o

aktivnostima Mreže, LAG-ova te ostalih dionika. Kod izbora komunikacijskog alata, gdje je to primjenjivo, posebnu pozornost treba posvetiti prilagođavanju osobama s invaliditetom i ostalim ranjivim skupinama.

Komunikacijski alati namijenjeni informiranju šire javnosti

- tiskovne konferencije i priopćenja za medije
- mrežna stranica www.mrr.hr (uskoro promjena domene na www.nrm.hr)
- promotivni materijali (brošure, letci, plakati)
- oglasi u tisku
- oglasi u elektroničkim medijima
- film/video/radio materijali
- društvene mreže, elektronička pošta
- publikacije.

Komunikacijski alati namijenjeni informiranju potencijalnih korisnika

- info telefon unutar Tajništva Mreže, info telefon UT-a
- mrežna stranica www.mrr.hr (uskoro promjena domene na www.nrm.hr)
- seminari, radionice, konferencije, info-dani
- promotivni materijali (brošure, letci, plakati)
- oglasi u tisku
- oglasi u elektroničkim medijima
- film/video/radio
- društvene mreže, elektronička pošta
- publikacije.

Komunikacijski alati namijenjeni informiranju korisnika

- mrežna stranica www.mrr.hr (uskoro promjena domene na www.nrm.hr)
- edukacije (seminari, radionice)
- društvene mreže, elektronička pošta

Komunikacijski alati namijenjeni informiranju institucija, jačanju institucionalnih kapaciteta

- mrežna stranica www.mrr.hr (uskoro promjena domene na www.nrm.hr)
- promotivni materijali (brošure, letci, plakati)
- edukacije (seminari, radionice, konferencije, info-dani)
- publikacije.

Komunikacijski alati namijenjeni informiranju i promocija o prikupljenim primjerima dobre prakse koji obuhvaćaju sve prioritete Programa te širenju i dijeljenju rezultata aktivnosti umrežavanja koju provodi Mreža, LAG-ovi i ostali dionici

- mrežna stranica www.mrr.hr (uskoro promjena domene na www.nrm.hr)
- promotivni materijali (brošure, letci, plakati)
- edukacije (seminari, radionice, konferencije, info-dani)
- film/video/radio materijali
- društvene mreže, elektronička pošta
- publikacije.

Komunikacijski alati namijenjeni ostalim aktivnostima navedenim u specifičnim ciljevima

- mrežna stranica www.mrr.hr (uskoro promjena domene na www.nrm.hr)
- promotivni materijali (brošure, letci, plakati)
- edukacije (seminari, radionice, konferencije, info-dani)
- film/video/radio materijali
- društveni mediji, elektronička pošta
- publikacije.

3.1.6. Opis komunikacijskih alata

Tiskovne konferencije i priopćenja za medije (samostalno ili u suradnji s UT-om)

Ovisno o važnosti događanja, organiziraju se tiskovne konferencije ili se šalju pisana priopćenja predstavnicima medija. Cilj tiskovne konferencije i priopćenja za medije je upoznati širu javnost o mogućnostima ulaganja iz EPFRR, putem mjera Programa kao i o aktivnostima umrežavanja koje provodi Mreža, LAG-ovi te ostali dionici.

Tiskovne konferencije i priopćenja za medije organizira i *provodi tajništvo Mreže u suradnji s nadležnim odjelom za promidžbu UT-a zajedno s uredom glasnogovornika MP*. Ovisno o potrebama moguće je uključiti i APPRRR kao i ostale povezane dionike.

Mrežna stranica www.mrr.hr

Mrežna stranica može se smatrati najučinkovitijim komunikacijskim alatom koji pruža brojne informacije o Programu kao i o aktivnostima umrežavanja koje provodi Mreža, LAG-ovi te ostali dionici. Tajništvo Mreže kontinuirano radi na unaprjeđenju mrežnih stranica, funkcionalnosti te sadržajnoj raznolikosti istih.

Krajem 2019. odrađena je nadogradnja mrežne stranice, izmijenjen je vizualni identitet te ime Mreže, sve kako bi se u javnosti istaknula i odmaknula od ostalih mreža koje nose slično ime (npr. Hrvatska mreža za ruralni razvoj). Shodno tome je izmijenjeno ime Mreže u Nacionalna ruralna mreža, izmijenjen je logotip te kompletan vizualni identitet Mreže, što je naišlo na odobravanje članstva.

Sukladno zahtjevima novog programskog razdoblja, krajem 2022. godine Mrežna stranica će biti nadograđena sukladno potrebama za novim rubrikama te novim mrežnim sadržajima i komunikacijskim alatima. Redovitim ažuriranjem stranica, osigurat će se pravovremena dostupnost svih važnih informacija ciljnim skupinama.

Na stranici će se objavljivati i primjeri dobre prakse financirani iz sredstava Programa, primjerice projekti iz poziva Mreže te Lokalnih razvojnih strategija.

Domena www.mrr.hr djeluje samostalno, a pristupiti joj se može izravno putem pretraživača ili putem poveznice koja je postavljena na ostalim mrežnim stranicama. Slijedom izmjene imena uskoro će se izmijeniti i domena u www.nrm.hr.

Promotivni materijali (brošure, letci, plakati i sl.)

Mreža će redovito objavljivati tiskane publikacije vezano uz provedbu općih i specifičnih ciljeva navedenim u Akcijskom planu Mreže. Ovisno o potrebi, navedene aktivnosti obavljat će tajništvo Mreže samostalno ili u suradnji s UT-om te ostalim dionicima.

Izrada tiskanih publikacija u nadležnosti je tajništva Mreže te će ovisno o dostupnim kapacitetima, djelomično ili u cijelosti aktivnosti izrade i tiskanja biti izdvojene.

Svi tiskani materijali će biti javno dostupni u raznim institucijama, u prvom redu u MP, regionalnim uredima APPRRR, sjedištima LAG-ova i drugim zainteresiranim institucijama. Promotivni materijali će biti dijeljeni na događanjima na kojima sudjeluju predstavnici UT-a, Mreže ili LAG-ova.

Predlošci promotivnih materijala bit će dostupni za pregled i besplatno preuzimanje na mrežnoj stranici.

Članovima Mreže dostupne su i publikacije ENRD-a koje su prevedene na hrvatski jezik te otisnute za potrebe događanja, ali i dostupne u PDF obliku na mrežnim stranicama.

Oglasi u tisku

Mreža će objavljivati oglase u tiskovinama vezano uz provedbu općih i specifičnih ciljeva navedenim u Akcijskom planu Mreže.

Prilikom planiranja objava, potrebno je voditi računa o zastupljenosti pojedinog medija na području RH, kako bi se osigurala pokrivenost cjelokupnog državnog teritorija. Kod objava u specijaliziranom tisku, potrebno je obuhvatiti što širi spektar tiskovina, kako bi se osigurala dostupnost informacija što većem broju potencijalnih korisnika.

Kako bi se provodile ove aktivnosti Mreži je potrebno osigurati više sredstava na kontu Promocije i informiranja – 3233.

Oglasi u elektroničkim medijima

Mreža će prema potrebi objavljivati oglase u elektroničkim medijima u vezi provedbe općih i specifičnih ciljeva navedenim u Akcijskom planu Mreže, poglavito u vezi informiranja i promocije o prikupljenim primjerima dobre prakse koji obuhvaćaju sve prioritete Programa te širenje i dijeljenje rezultata aktivnosti umrežavanja koju provodi Mreža, LAG-ovi te ostali dionici. Također, predstavnici Mreže i UT-a mogu sudjelovati u specijaliziranim televizijskim i radijskim emisijama.

Kod izrade plana objave u elektroničkim medijima potrebno je voditi računa o pokrivenosti signalom svakog pojedinog medija, kako bi se postiglo ravnomjerno širenje informacija. Osim nacionalnih kampanja kojima je cilj informirati što veći broj potencijalnih korisnika na cijelom području RH, moguće je osmisлити i medijsku kampanju namijenjenu informiranju potencijalnih korisnika određenog područja.

Prilikom odabira medija, potrebno je pridržavati se odredbi članka 33. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine br. 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) koji propisuje da su tijela državne uprave kao i tijela u pretežitom vlasništvu RH dužne 15% godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija.

Kako bi se provodile ove aktivnosti Mreži je potrebno osigurati više sredstava na kontu Promocije i informiranja – 3233.

Adresa elektroničke pošte i kontakt linija

Za potrebe kvalitetne komunikacije s članovima Mreže, potencijalnim korisnicima Programa te ostalim dionicima, unutar tajništva Mreže uspostavljane su kontakt linije putem kojih se pružaju informacije o aktivnostima Mreže.

Na dio jednostavnijih pitanja moći će se odmah odgovoriti, dok će ostala neodgovorena pitanja biti preusmjerena u „call“ centar UT-a ili ostalim mjerodavnim odjelima/institucijama na odgovaranje. Upiti korisnika se zaprimaju i putem sustava članstva NRM (samo za registrirane članove) te putem adrese elektroničke pošte nrm@mps.hr.

Glasnik

Sukladno naučenim primjerima dobre prakse ostalih država članica te njihovih nacionalnih ruralnih mreža, NRM planira izradu i izdavanje glasnika (newsletter-a) kojim bi članove Mreže, korisnike i potencijalne korisnike Programa te opću zainteresiranu javnost informirala o aktivnostima koje provodi Mreža, LAG-ovi te ostali relevantni dionici, kao i aktivnostima koje se tiču ciljeva provedbe PRR-a. Uključile bi se i informacije o aktivnostima ostalih Mreža DČ, ENRD-a te EIP-a/AKIS-a.

Putem glasnika je do potencijalnih korisnika moguće žurno plasirati određenu informaciju.

Seminari, radionice, konferencije, info-dani,

Mreža će redovito održavati i/ili biti potpora u održavanju promotivnih aktivnosti vezano uz provedbu općih i specifičnih ciljeva navedenim u Akcijskom planu Mreže. Ovisno o potrebi, navedene aktivnosti bit će provedene u samostalnom aranžmanu ili u suradnji s UT te ostalim dionicima. Također, postoji mogućnost izdvajanja navedene aktivnosti iz djelokruga Mreže, ali pod upravljačkim nadzorom iste.

Ovisno o sudionicima događanja određuje se i tema koja će se obraditi kao i razina informacija koja će se sudionicima pružiti.

Cilj je sudionike upoznati s rezultatima i dosegnutim ciljevima Programa ruralnog razvoja tijekom programskog razdoblja 2014.-2020. Ujedno navedena događanja su dobra prilika da se tijekom prijelaznog razdoblja informira sudionike o mogućnostima koje će biti na raspolaganju u novom programskom razdoblju, ali i strategijama Republike Hrvatske koje se odnose na poljoprivredu i cjeloviti ruralni razvoj.

Ovakva događanja mogu biti namijenjena sudionicima koji će dalje po terenu širiti spoznaje o Programu, kao npr. djelatnicima:

- regionalnih razvojnih agencija i lokalnih razvojnih agencija
- regionalnih ureda APPRRR-a
- gradskih i županijskih ureda za poljoprivredu
- LAG-ova
- konzultantskih tvrtki.

3.1.7. Vremenski okvir provedbe

Vremenski okvir provedbe aktivnosti Nacionalne ruralne mreže bit će detaljnije opisan unutar godišnjeg provedbenog Akcijskog plana Mreže za svaku godinu provedbe.

3.1.8. Praćenje i vrednovanje

Za uspješnu provedbu KSNRM nužno je osigurati kvalitetne mehanizme praćenja i vrednovanja svih aktivnosti koje se provode, kako bi se u slučaju potrebe KSMRR prilagođavala.

Evaluacijske aktivnosti imaju za cilj pokazati napredak, učinak, postignuća, djelotvornost i važnost provedbe aktivnosti Mreže i ostalih dionika u ostvarivanju prethodno navedenih općih i specifičnih ciljeva. Prilikom praćenja KSNRM na godišnjoj razini će se pratiti provedba aktivnosti, poglavito:

- broj objava na mrežnim stranicama i društvenim mrežama;
- broj organiziranih događanja (radionice, seminari, info dani i sl.);
- broj izdanih publikacija: letaka, biltena, časopisa;
- broj objavljenih oglasa u tisku i elektroničkim medijima
- ostali indikatori.

Detaljna tablica s indikatorima za praćenje i evaluaciju nalazi se u tablici 2.

Ujedno Nacionalna ruralna mreža dostavlja podatke o svojoj učinkovitosti u godišnjem izvješću o provedbi, te drugim metodama evaluacije poput '*Common Network Statistics*' u okviru izvještavanja prema EK (ENRD).

3.1.9. Financiranje

Financiranje provedbe aktivnosti informiranja i promidžbe te ostali aktivnosti iz domene NRM odvija se iz sredstava mjere TP u sklopu Programa, odnosno iz alokacije koja je predviđena za aktivnosti Mreže, a koja iznosi do 10% od alokacije za mjeru 20 „Tehnička pomoć“.

3.2. Aktivnosti edukacije, sudjelovanja i umrežavanja

Aktivnosti edukacije, sudjelovanja i umrežavanja usmjerene su prvenstveno na kvalitetniju provedbu mjera, promicanje suradnje te koordinacije između različitih partnera i dionika, u Hrvatskoj i izvan granica. Dodatni poticaj potrebno je pružiti aktivnostima integracije i suradnje u ruralnim područjima kao i stimulirati dionike u aktivnostima umrežavanja, čemu Mreža posvećuje veliku pozornost. Mreža također u tom kontekstu potiče prijenos znanja, inovacija, informiranje ciljnih skupina, itd.

Prijenos znanja i stvaranje tematskih radnih grupa

Organizacija događanja i radionica u cilju dijeljenja informacija o sadržaju Programa te razmjene stavova i iskustava i znanja kako bi se dobila povratna informacija o stavovima dionika ruralnih područja. Poticanje aktivne rasprave među sudionicima može doprinijeti poboljšanju/razvoju pojedinih područja, kao što je osmišljavanje različitih rješenja, prijedloga, ideja, itd.

Nacionalna ruralna mreža je osnovala dvije tematske radne grupe – 'LEADER/CLLD' te 'Klima, okoliš i priroda' s ciljem poboljšanja provedbe Programa te priprema za novo programsko razdoblje.

U okviru prijedloga Uredbe o strateškim planovima, Mreža zauzima i važnu ulogu u budućem AKIS-u (*Agriculture Knowledge and Innovation System*), jer kao platforma za umrežavanje ima dovoljno bogatu bazu subjekata koji svojim znanjem i profesionalnim iskustvom mogu doprinijeti rastu i razvoju inovacija te prijenosu znanja u RH.

Izravan pristup predstavlja važan element u pristupu dionicima ruralnog područja te osnovu za daljnju suradnju i prikupljanje važnih povratnih informacija.

Ostale aktivnosti u okviru ove kategorije:

- osigurati dostupnost podataka i informacija na mrežnim stranicama Mreže
- radionice za razmjenu informacija i podrška stvaranju tematskih radnih grupa
- umrežavanje relevantnih kroz sastanke sa zaposlenicima UT i APPRRR te drugim dionicima/članovima Mreže
- organiziranje raznih događanja s ciljem usavršavanja i obrazovanja trenera (konzultanti, LAG-ovi, itd.) od strane UT-a, APPRRR, ali i vanjskih stručnjaka, revizora i ostalih
- platforma umrežavanja za razne dionike (9 organizacijskih oblika) unutar Mreže

Posjet primjerima dobre prakse i realiziranim projektima

Organizacija posjeta te promocija u cilju obavještavanja potencijalnih korisnika i ostalih dionika o uspješnim projektima koji su sufinancirani kroz mjere EPFRR.

Ovisno o potrebi, organiziraju se izleti posjeta primjerima dobre prakse vezano uz provedbu mjera Programa ili onih kojima započinje provedba (npr. dobrobit životinja, poljoprivredna praksa koja se provodi u okviru poljoprivredno-okolišnih i agro-klimatskim plaćanja mjera, suradnja i inovacije i sl.).

Promicanje suradnje i inovacija

Moguća je organizacija edukacija i radionica vezano uz inovacije i suradnju te uspostava odgovarajućih platformi na mrežnoj stranici Mreže omogućiti će širenje informacija o projektima suradnje, a time i potrage za partnerima u provedbi navedenih aktivnosti.

Kroz dva natječaja za mjeru 16 osigurana su sredstva za uspostavu i rad operativnih skupina. Prve OS osnovane su nakon prvog natječaja u 2018. godini, nakon toga 2020. godine drugim natječajem iz mjere 16 osigurana su sredstva odobrenim OS za poredbu projekata inovacija.

NRM u okviru svojih mrežnih stranica planira podstranicu namijenjenu mjeri 16 i projektima operativnih skupina.

Tu je i promicanje međuregionalne i transnacionalne suradnje u okviru mjere 19 (poticanje LAG-ova za provedbu zajedničkih projekata na nacionalnoj, međunarodnoj i europskoj razini). Na podstranici u okviru NRM mrežnih stranica dostupne su ključne informacije i poveznice na baze podataka i ponude za transnacionalnu suradnju s LAG-ovima ostalih DČ.

Međunarodna suradnja

Tajništvo NRM redovno sudjeluje na svim događanjima vezanim uz edukacije te umrežavanje s kolegama iz drugih mreža država članica te njeguje suradnički odnos, kako bi pozitivna iskustva kolega primijenili u praksi.

- aktivno sudjelovanje u aktivnostima ENRD
- sudjelovanje Mreže na događanjima na europskom i međunarodnom nivou (prvenstveno u susjednim zemljama).

4. Praćenje i procjena

Praćenje i procjena pridonosi poboljšanju kvalitete programiranja i rada Mreže te procjeni uspješnosti i djelotvornosti provedenih aktivnosti.

UT i Odbor za praćenje provedbe Programa prate način provedbe aktivnosti Mreže pomoću financijskih pokazatelja i pokazatelja utjecaja.

4.1. Praćenje

Mreža nije odgovorna za praćenje i procjenu Programa, ali doprinosi procesu praćenja i procjene širenjem nalaza praćenja i provedbe. Međutim, Mreža ima obvezu postaviti indikatore kako bi mogla pratiti, ali i samoprocijeniti svoj rad.

4.1.1. Indikatori

Tablica 2: Pokazatelji za godišnje izvješće o provedbi mjera 2014. - 2020.

			ukupno	od toga usmjerenih na širenje informacija o nalazima praćenja i procjene	od toga usmjerenih prema savjetnicima i/ili aktivnostima potpore inovacijama	od toga usmjerenih prema LAG-ovima kao i potpora suradnji
TP umrežavanje	broj komunikacijskih alata Mreže (razvrstano)	broj događanja organiziranih od strane Mreže				
		broj publikacija: letci, glasnici, časopisiuključujući e - publikacije				
		broj ostalih alata (mrežna stranica, socijalni mediji)				
		broj prikupljenih projekata i promoviranih od strane Mreže				
	broj uspostavljenih tematskih i analitičkih razmjena uz pomoć Mreže	broj tematskih radnih grupa				
		broj savjetovanja s dionicima				
		ostalo (treninzi, mrežni forumi...)				
	broj ENRD aktivnosti u kojima je Mreža sudjelovala					
	ukupna javna potpora (€)	ukupni izdatak putem Tehničke pomoći				
		ukupni izdatak za uspostavljanje i rad Mreže				

4.2 Procjena

Procjena će se odvijati u skladu s Planom ocjenjivanja unutar poglavlja 9 Programa ruralnog razvoja RH za razdoblje 2014. - 2020. godine. Aktivnostima procjene mjerljivo se može izvršiti ocjena provedbe aktivnosti Mreže, prvenstveno aktivnosti usmjerenih na potporu upravljanju kao i promidžbi Programa. Kroz Mrežu se povećava dodana vrijednost provedbe politike razvoja ruralnih prostora, te je pomoću upitnika za evaluaciju (izvor: Common Evaluation Questions for Rural Development Programmes 2014–2020), moguće utvrditi u kojoj mjeri Mreža doprinosi ciljevima utvrđenih u Uredbi EC 1305/2013, članku 54. st. 2.

- povećati sudjelovanje dionika u provedbi Programa
- poboljšati kvalitetu provedbe Programa
- informirati širu javnost i potencijalne korisnika o Programu i mogućnostima sufinanciranja projekata
- poticati inovacije u poljoprivredi, proizvodnji hrane, šumarstvu i ruralnim područjima.

Samoprocjena/procjena rada Mreže u prijelaznom razdoblju odvijat će se po već definiranim obrascima, dok će se izmjene istih pripremati za novo programsko razdoblje.

Procjene rada NRM objavljuju se na mrežnim stranicama Mreže.

Odobrio:

DRŽAVNI TAJNIK

Zdravko Tušek

