

AUTOHTONI PROIZVODI

Iva Ajduković dip.ing.


**ZAJEDNICA
BRANITELJSKIH ZADRUGA**



 Nacionalna
mreža ZPP-a

(SU)FINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“

 Program
RURALNOG RAZVOJA



Autohtoni proizvodi su tradicijski proizvodi u kulturi, ponajviše one ruralnih područja. Više od 91% Republike Hrvatske pripada ruralnom području te bi razvoj proizvodnje i prodaje autohtonih proizvoda, ponajviše kroz društveno poduzetništvo, bio veliki poticaj za razvoj gospodarstva u ruralnim sredinama.

Autohtoni proizvodi u Hrvatskoj imaju dugu povijest kvalitete, a raznoliki su zbog mnogih kulturnih utjecaja te zbog različitih zemljopisnih prilika i ekosustava. Zbog svoje posebnosti, visoko se cijene u zajednici kojoj pripadaju ali i na državnoj, europskoj i svjetskoj razini.

Proizvodnji autohtonog najviše se posvećuju lokalni proizvođači koji poznaju tradicionalan način njegove izrade, često u želji za sigurnim i domaćim proizvodom. Takvi proizvodi, da bi imali siguran put od proizvođača do kupca, trebaju oko sebe stvoriti priču kojoj se naglasak stavlja na posebnosti i kvalitete proizvoda te na domaću i ekološku proizvodnju, hrvatskog podrijetla, vođenu tradicijom.



Autohtoni prehrambeni proizvodi zbog tehnoloških i prehrambenih specifičnosti, kvalitetom i posebnosću konkuriraju ostalim prehrambenim proizvodima na globalnom tržištu.

Autohtoni proizvodi se štite zemljopisnim oznakama zbog stvaranja identiteta i prepoznatljivosti i više cjenovne kategorije.

Svjedoci smo sve već potražnje za lokalno proizvedenom hranom, te mnogi potrošači vjeruju kako je lokalna hrana svježija, manje kemijski kontaminirana te kvalitetnija od uvozne hrane.



 Nacionalna mreža ZPP-a
(SU) FINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“





Razlozi za povećanom potražnjom proizvoda s poznatim podrijetlom potječu zbog povjerenja u tradicionalne načine pripreme, kao i zbog nostalgije za lokalnim i regionalnim proizvodima te želje za očuvanjem lokalnog i regionalnog gospodarstva.

Upravo ovi trendovi donose nove tržišne prilike proizvođačima prehrambenih proizvoda koji mogu dodati vrijednost svojim proizvođačima isticanjem zemljopisnog podrijetla.



Ruralni prostor je jedan od najvećih bogatstava kojima Republika Hrvatska raspolaže.

Ekološki je očuvano te stoga treba voditi brigu da tako ostane i u budućem razdoblju.

Naime, glavna gospodarska djelatnost u ovakvim područjima je poljoprivreda. Stoga su upravo poljoprivreda i ruralni prostor u uskoj vezi. Tako će jačanje konkurentnosti poljoprivrede kao gospodarske djelatnosti uvelike ovisiti o razvoju i oživljavanju ruralnog područja.



(SU)FINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“

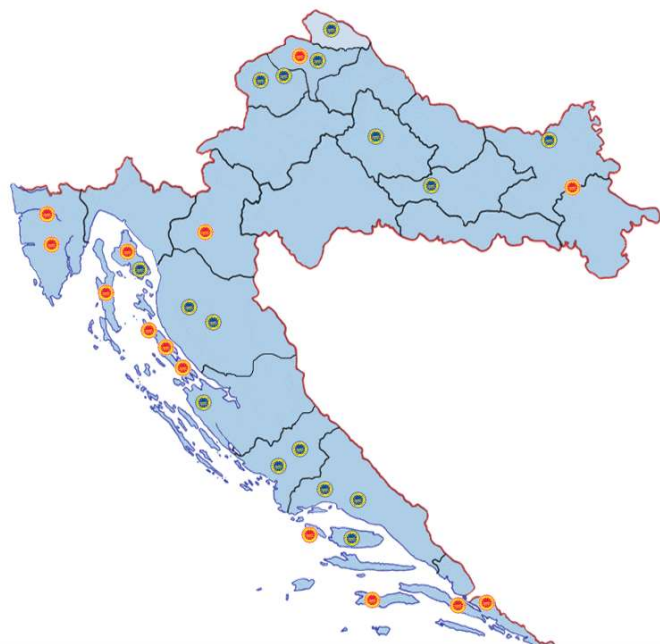




Korist koju hrvatsko selo i ruralno područje od ovakvih proizvoda ima je višestruka:

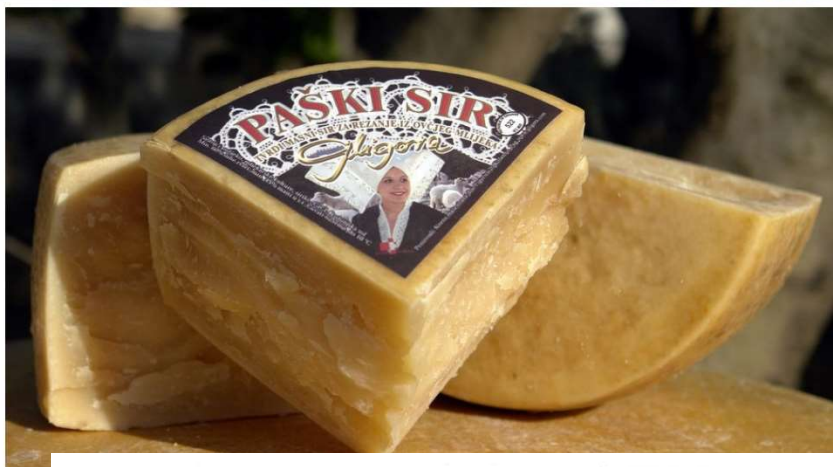
- zapošljavanje stanovništva,
- upošljavanje seljačkih gospodarstava
- očuvanje okoliša
- izražena ekonomska isplativost
- stvaranje prepoznatljivosti i identiteta područja u kojem se takav proizvod proizvodi kao i brojna druga.





Republika Hrvatska sada ima 31 poljoprivredni i prehrambeni proizvod čiji je naziv registriran u Europskoj uniji kao zaštićena oznaka izvornosti ili zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla:

Krčki pršut, Ekstra djevičansko maslinovo ulje Cres, Neretvanska mandarina, Ogulinsko kiselo zelje / Ogulinski kiseli kupus, Baranjski kulen, Lički krumpir, Istarski pršut / Istrski pršut, Dnriški pršut, Dalmatinski pršut, Poljički soparnik / Poljički zeljanik / Poljički uljenjak, Zagorski puran, Krčko maslinovo ulje, Korčulansko maslinovo ulje, Paška janjetina, Šoltansko maslinovo ulje, Varaždinsko zelje, Slavonski kulen / Slavonski kulin, Međimursko meso 'z tiblice, Slavonski med, Lička janjetina, Istra, Paška sol, Zagorski mlinci, Paški sir, Bjelovarski kvargl, Brački varenik, Varaždinski klpič, Malostonska kamenica, Rudarska greblica, Dalmatinska panceta i Dalmatinska pečenica.

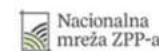




Kad je riječ o autohtonom proizvodu, kupci žele biti sigurni da kupuju domaći, kvalitetan i siguran proizvod. Zato je važno pravilno deklarirati proizvod, te istaknuti sadržaj i način proizvodnje. Ukoliko je to moguće, dobro je proizvod označiti i hrvatskim i europskim oznakama kvalitete.

Zaštita autohtonih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda zaštićenim oznakama izvornosti i zaštićenim oznakama zemljopisnog podrijetla u Republici Hrvatskoj se provodi od 1991. godine.

Ministarstvo poljoprivrede uspostavilo je i provodi postupak zaštite proizvoda sukladno propisima (uredbama, zakonima i pravilnicima) na nacionalnoj razini te ima ključnu ulogu u postupku pokretanja i provedbe postupka zaštite autohtonih proizvoda na razini Europske unije.



(SU)FINANCIRANO SREDSTVIMA EUROSKE UNIE
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“





Značenje europskih oznaka kvalitete



ZAŠTIĆENA OZNAKA ZEMLJOPISNOG PODRIJETLA

Oznaka koju nosi proizvod koji je svojom kvalitetom i ugledom **povezan s određenim zemljopisnim područjem u kojem se provodila ključna odnosno najmanje jedna faza u proizvodnji tog proizvoda.**



ZAŠTIĆENA OZNAKA IZVORNOSTI

Oznaka koju nosi proizvod koji je **u cijelosti proizveden u određenom zemljopisnom području** primjenom priznatih vještina i korištenjem sirovina i sastojaka koji također potječu iz tog područja. Kvaliteta proizvoda označenog ovom oznakom izravno je povezana prirodnim i ljudskim čimbenicima zemljopisnog područja proizvodnje.



ZAJAMČENO TRADICIONALNI SPECIJALITET

Oznaka koju nosi proizvod **proizveden po tradicionalnoj recepturi, tradicionalnim postupcima i metodama proizvodnje ili korištenjem tradicionalnih sastojaka.**

Europske oznake kvalitete potrošaču jamče:

- ✚ Autentičan tradicionalni proizvod priznate kvalitete
- ✚ Lokalno podrijetlo proizvoda
- ✚ Proizvodnju sukladno propisanim pravilima
- ✚ Kontinuirani nadzor nad proizvodnjom







Ekološka i bio proizvodnja, veganski i vegetarijanski proizvod:



(SU)FINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“





Kupci (a i propisi) traže informacije kao što nutritivne vrijednosti, posebnosti, jasna poruka o tome što kupuju, a sve više i atraktivan izgled proizvoda.



Smokva suha

Smokva suha nevetvanska bjelica
Sastojci: suhe smokve, konzervans, sumporni dioksid (E220).
Proizvod sadrži sumporni dioksid.
Proizvođač: Modrozeleni zadruga, Nevetvanska cesta 34, 20341
Kula Norinska, Hrvatska. Godina proizvodnje: 2021. Klasa II
Zemlja podrijetla: Hrvatska
Prosječna hranjiva vrijednost 100 g proizvoda:
energetika: vrijednost: 250 kcal/1050 kJ, masti 0,5 g od kojih
zasićene masne kiseline 0 g, ugljikohidrati: 63 g od kojih šećeri:
59,6 g, vlakna 0,1 g, bjelancevine 2,7 g, sol: 0,04 g
Čuvati na suhom i hladnom mjestu.
Najbolje upotrijebiti do kraja 2021. g.





Jedno od učinkovitih rješenja za postizanje konkurentnosti i jačanje ruralnog područja je širenje tradicijske proizvodnje, jer upravo tradicionalna poljoprivredna proizvodnja ima ključnu ekološku i gospodarsku važnost.

Ovakvi proizvodi mogu postati izuzetno velik dio dohotka kao i zaposlenosti za veliki broj poljoprivrednih domaćinstava u ruralnom području.

Autohtoni proizvodi su posebni po tome što objedinjuju specifičnost područja iz kojeg nastaju, kulturno nasljeđe tog prostora kao i tradiciju stvaranu godinama, što drugi, srodni poljoprivredno-prehrambeni proizvodi ne postižu.



 Nacionalna mreža ZPP-a
(SU) FINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“





Proizvodnja autohtonog usko je povezana s lokalnom zajednicom - od zajednice se uzimaju resursi, rad i znanje, a povrat pojedincu koji ga proizvodi i zajednici višestruk je. Zbog povezanosti s kulturom, proizvodnja autohtonog proizvoda može biti pokretačka snaga za razvoj društvenog poduzetništva, što je od velikog značaja za zajednicu:

- Proizvodnja će pomoći u poslovanju lokalnih proizvođača;
- kroz proizvodnju i prodaju otvorit će se i nova radna mjesta, velikim dijelom za ranjive skupine;
- osigurava se prijenos znanja o izradi i čuvanju proizvoda, čime se čuva kultura i tradicija;
- razvit će se gospodarstvo ponajviše ruralnog, ali i urbanog područja Hrvatske
- Autohtoni proizvodi kroz ekološku proizvodnju i staro sjeme → istinski autohtoni proizvod?



KONTAKTI

Nebojša Jerković, Zajednica braniteljskih zadruga

Ured: Selska cesta 119, 10 000 Zagreb

Broj telefona: +385 98 427 690

E-mail: zajednica.bz@gmail.com

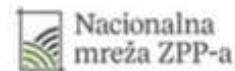


 Nacionalna
mreža ZPP-a

(SU)FINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“



HVALA NA POZORNOSTI!



(SU)FINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIE
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“

